

 Ziel Warum wird dieser Workshop durchgeführt? Bitte beziehen Sie sich auf das bestehende Problem, die Zielgruppe und die gewünschte Veränderung, die erreicht werden soll.	 Zielgruppe Was ist das Profil der Teilnehmenden?	 Gruppengröße Wie viele Personen können beteiligt werden?	 Trainer Wer wird das Training durchführen?
		 Workshop-Dauer Was ist die Dauer dieses Workshops in Tagen und Stunden pro Tag und insgesamt?	 Ort Wo wird der Workshop stattfinden?

 Lernergebnisse Was sind die erwarteten Lernergebnisse? Bitte beziehe dich dabei auf die folgenden Kategorien: Wissen, Fertigkeiten und Einstellungen/Verhalten. Welches Wissen werden die Teilnehmer erwerben? Welche Fähigkeiten werden sie in der Lage sein, in bestimmten Prozessen und Abläufen anzuwenden? Wie wird sich ihr Verhalten zum Besseren verändern?	 Vorbereitung Was brauchst du vor dem Workshop? Benötigen die Teilnehmer Vorkenntnisse? Welche Materialien müssen ihnen zur Verfügung gestellt werden und/oder müssen sie vorher lernen und/oder sich vorbereiten?
	 Budget Wieviel wird das Training kosten?
	 Trainingsmaterial Gib an, welche Art von Schulungsmaterial den Teilnehmern ausgehändigt werden soll, wie Handouts, Arbeitsheft, weiterführende Literatur.

 Unterrichtsplan			
Themen und Unterthemen/ Lernaktivitäten/Präsentationen (Energizer Aktivitäten Präsentationen Evaluierung).	Dauer/ (Minuten)	Trainingsmethoden (Präsentation, Plenum, Diskussion, Fragen & Antworten, Teamaktivitäten Aufgaben, Brainstorming oder andere Ideenfindungs methoden, Feedback, Selbsteinschätzungs tests, Video ansehen, DesignThinking Methode usw.)	Benötigte Materialien/ Ausstattung (Stifte, Papier, Ball, Band, Projektor, Powerpoint Präsentation, Flipchart und Marker, Anmeldebogen, Boombox zum Abspielen von Musik, Beamer, Laptop und Leinwand, Handouts, Aktivitätenblatt usw.)
Themen und Unterthemen/ Lernaktivitäten/Präsentationen	Dauer/ (Minuten)	Trainingsmethoden (Präsentation, Plenum, Diskussion, Fragen & Antworten, Teamaktivitäten Aufgaben, Brainstorming oder andere Ideenfindungs methoden, Feedback, Selbsteinschätzungs tests, Video ansehen, DesignThinking Methode usw.)	Benötigte Materialien/ Ausstattung (Stifte, Papier, Ball, Band, Projektor, Powerpoint Präsentation, Flipchart und Marker, Anmeldebogen, Boombox zum Abspielen von Musik, Beamer, Laptop und Leinwand, Handouts, Aktivitätenblatt usw.)



Dieses Werk wird unter der Lizenz **Creative Commons Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International** zur Verfügung gestellt.

Dimitra Zervaki
Find your Vantage Angle

<http://dimitrazervaki.com>